

پوست ۵

راهنمای فروش برپایه تولید و فراوری محصول جدید

ششمین دوره مسابقات گیاهان دارویی و طب سنتی فروش سرامهای دانش آموزی

در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

۱. مقدمه :

با توجه به افزایش علاقه و تمایل روزافزون به استفاده از گیاهان دارویی، لازم است که خواص، ویژگی ها و به طور کلی مزیت ها و محدودیت های استفاده از گیاهان دارویی و طب سنتی و تجربیات بومی - محلی به صورت علمی مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرند. پژوهش سراها در بستری مناسب، زمینه فعالیت های تحقیقی و پژوهشی را برای دانش آموزان فراهم می نمایند تا نتایج حاصل را به صورت یک پژوهش علمی و عملی، مبتنی بر تولید محصول و فرآورده ارائه دهند. ارزش نهادن به محصولات و دستاوردهای حاصل از پژوهش های علمی و بهره مندی از ظرفیت دانش آموزان برای انجام تحقیقات کاربردی و ایجاد نوآوری در زمینه محصولات تاثیر گذار، در پاسخگویی به نیازهای واقعی جامعه نقش به سزایی دارد. همچنین تجاری سازی و تولید ثروت از دستاوردهای پژوهشی می تواند تسهیلگر تحقق اقتصاد دانش بنیان و راهگشای حرکت کشور به سمت استقلال اقتصادی و دانش فنی باشد.

۲. شرایط شرکت کنندگان :

تمام دانش آموزان دوره های اول و دوم متوسطه می توانند در سامانه ای که متعاقباً اعلام می شود، طبق زمان بندی مشخص شده در تقویم اجرایی شیوه نامه طرح شهید کاظمی آشتیانی به شماره ۴۰۰/۴۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۸، به صورت انفرادی یا تیم ۲ نفره ثبت نام نمایند.

تذکر : اعضای تیم باید از یک منطقه، دوره و جنسیت باشند.

۳. شرایط اختصاصی اثر :

۱. پژوهش علمی، مطابق با جدول ۱ تهیه شده باشد.
 ۲. موضوع پژوهش در راستای یکی از محورهای زیر باشد:
 - ❖ تولید و فرآوری گیاهان دارویی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنعت
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در محیط زیست و توجه به گونه های در حال انقراض
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در پیشگیری و درمان بیماری های انسانی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در پیشگیری و درمان بیماری های دام و طیور
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنایع غذایی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در صنایع آرایشی - بهداشتی
 - ❖ کاربرد گیاه دارویی در کشاورزی و کنترل آفات
 ۳. فیلم ۲ دقیقه ای از مراحل اجرا، تولید و معرفی محصول جدید توسط دانش آموزان، در قالب MP4 و حداکثر حجم ۱۵ مگابایت تهیه شود.
- تذکر ۱: قطب کشوری مجاز به استفاده از پژوهش با ذکر نام نویسنده، می باشد.
- تذکر ۲: پژوهش هایی که در قالب مقاله در دوره های قبلی جشنواره شرکت کرده اند، به شرط اصلاح در قالب پژوهش بر پایه محصول و ذکر در شناسنامه اثر می توانند در ششمین دوره مسابقات گیاهان دارویی و طب سنتی نیز شرکت نمایند.
- تذکر ۳: به شرایط عمومی مسابقات در بند ت صفحه ۲ توجه شود.

۴. مستندات مورد نیاز اثر :

- مستندات ذیل در یک فایل فشرده (ZIP) با کد ملی دانش آموز (سرگروه تیم)، ارسال گردد:
۱. نمون برگ ۱ تکمیل شده که در صورتیکه اثر در دوره های قبلی جشنواره حضور داشته است، در توضیحات ۱، عنوان آن اثر ذکر گردد و در توضیحات ۲، چکیده پژوهش و در توضیحات ۳، شرح مختصر نوآوری پژوهش آورده شده است.
 ۲. نمون برگ ۲ تکمیل شده به صورت فایل های word و pdf
 ۳. فیلم ۲ دقیقه ای مراحل اجرا، تولید و معرفی محصول جدید توسط دانش آموزان، در قالب MP4 (حداکثر حجم فیلم ۱۵ مگابایت)
 ۴. عکس پرسنلی (با کیفیت مناسب اسکن شود).

۵. مراحل اجرایی (فرآیند داوری):

۵-۱. مرحله منطقه ای: دانش آموزانی که در مرحله منطقه ای مسابقات گیاهان دارویی و طب سنتی در سامانه ثبت نام نموده اند، آثار خود را در موعد مقرر به پژوهش سرای منطقه ارسال می نمایند. آثار، در این مرحله تحت نظارت معاونت آموزش متوسطه؛ توسط پژوهش سرای دانش آموزی منطقه و بر اساس نمون برگ ۳ داوری شده و برگزیدگان مطابق با سهمیه منطقه، جهت شرکت در مرحله استانی معرفی می گردند. لازم است پژوهش سرای دانش آموزی منطقه، فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها پیش از معرفی به پژوهش سرای قطب استانی گیاهان دارویی و طب سنتی، انجام دهد.

۵-۲. مرحله اول استانی: توسط قطب های استانی گیاهان دارویی و طب سنتی تحت نظارت کارشناس محترم نظارت و پیگیری امور پژوهش سراهای دانش آموزی استان، براساس نمون برگ ۳ داوری می شوند. آثاری که حداقل ۸۰ امتیاز را کسب نمایند، به مرحله دوم استانی راه می یابند.

۵-۳. مرحله دوم استانی: شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران بر اساس نمون برگ ۴ با صاحبان اثر می باشد. لازم است تمام دانش آموزانی که در انجام پژوهش نقش داشته و به صورت تیمی در این گرایش شرکت نموده اند، در مصاحبه شرکت نموده و به سوالات مطرح شده توسط داوران پاسخ دهند. در نهایت آثار منتخب با کسب بالاترین امتیاز از مجموع امتیازهای مراحل اول و دوم استانی، طبق نمون برگ ۵ معرفی می گردند. قطب استانی، باید فرآیند راهنمایی و هدایت کارآمد آثار برگزیده را جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت آنها پیش از معرفی به قطب کشوری گیاهان دارویی و طب سنتی، انجام دهد.

۵-۴. مرحله اول کشوری: در این مرحله، بررسی و ارزیابی آثار ارسالی از استان ها و سایر مستندات به صورت غیر حضوری و بر اساس نمون برگ ۳ انجام می گیرد. آثاری که حداقل ۸۰ امتیاز میانگین نمرات داوری را کسب نمایند، به مرحله دوم کشوری راه می یابند.

۵-۵. مرحله دوم کشوری: شامل مصاحبه حضوری یا غیرحضوری (آنلاین) داوران بر اساس نمون برگ ۴ با صاحبان اثر می باشد. لازم است تمام دانش آموزانی که در انجام پژوهش نقش داشته و به صورت تیمی در این گرایش شرکت نموده اند، در مصاحبه شرکت نموده و به سوالات مطرح شده توسط داوران پاسخ دهند. در نهایت آثار منتخب با کسب بالاترین امتیاز از مجموع امتیازهای مراحل اول و دوم کشوری، طبق نمون برگ ۵ معرفی می گردند.

۶. ضمایم:

جدول ۱: مشخصات اثر پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

طرح محصول جدید، به طرحی گفته می شود که با استفاده از دانش و مهارت، منجر به ایجاد قابلیت برای تولید و فراوری یک محصول، ابداع و توسعه روش هایی به منظور رفع یک نیاز و دارای حداقل یکی از ویژگی های زیر باشد:

- ۱) منجر به کسب و یا توسعه دانش فنی در داخل کشور شود.
 - ۲) ماهیت علمی داشته، از فناوری های جدید استفاده کند و قلمرو بهره مندی از نتایج آن در مقیاس ملی و فرا ملی باشد.
 - ۳) قابلیت اخذ استانداردهای لازم ملی برای تجاری سازی یا به کارگیری محصول را دارا باشد.
 - ۴) قابلیت فروش دانش فنی و یا محصول، در داخل و خارج از کشور را داشته باشد.
 - ۵) طرح های دارای فناوری جدید و یا نوآوری؛ صرفاً ماهیت مطالعاتی و پژوهشی و تولید دانش محض نداشته، بلکه با تکیه بر دانش فنی و کاربردی و فناوری های نوین بایستی منجر به تولید محصول جدید در قیاس با محصولات موجود در بازار داخل کشور گردد.
- راهنمایی ۱:** پژوهش حاصل فکر و تلاش دانش آموزان باشد و نمونه آن در منابع ثبت اختراع و یا بازار ملی برای فروش وجود نداشته باشد و یا با فناوری و روش های جدید منجر به تولید محصول مشابه گردد.
- راهنمایی ۲:** هدف از شرکت دانش آموزان در این بخش، تلفیق علوم مختلف برای رسیدن به یک محصول هرچند ساده، اما کاربردی است.

نمون برگ ۲: فرم اطلاعات پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

(۱) مشخصات موضوعی طرح:
الف- عنوان طرح:
ب- مقدمه و ضرورت اجرای طرح (توجیه علمی، اقتصادی و فنی): در این بخش به معرفی طرح پژوهش برپایه تولید و فراوری محصول جدید می پردازد.
پ- بیان مسئله (توضیح در مورد ابعاد مختلف موضوع، مزایای اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و بازار طرح): - تشریح و توصیف مسئله و مشتریان محصول، خدمات نهایی و بازار هدف همراه با میزان نیاز - بررسی معضلات و تنگناهای کنونی - معرفی فناوری های مرتبط با مسئله - در صورتی که تولید نمونه این محصول، کپی یک نمونه خارجی است با ذکر منبع، حتما بیان شود.
ت- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق (فواید ناشی از آن به طوری که ضرورت و اهمیت آن آشکار گردد، اشاره به جنبه های نوآورانه راه حل پیشنهادی): - نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟ در صورت تولید محصولات مشابه در داخل، میزان تولید سالانه و قیمت تولید، فروش و هزینه کل آنها ذکر گردد. - مزایای رقابتی محصول در ارتباط با نوآوری، کیفیت، قیمت، مشخصات و ... را ذکر نمایید.
ث- اهداف تحقیق (کلی و ویژه):
ج- پیشینه تحقیق
(۲) مشخصات اجرایی طرح:

الف- نوع مطالعه، روش و نحوه اجرای تحقیق (بیان نوع روش تحقیق و علت انتخاب آن):

ب- ابزار گردآوری داده ها (چنانچه در اجرای تحقیق از پرسشنامه استفاده می شود، لازم است پرسشنامه مورد نظر ضمیمه گردد):

پ- جامعه آماری، حجم نمونه، روش نمونه گیری و شیوه تجزیه و تحلیل داده ها (به ترتیب با ذکر چگونگی انتخاب، نحوه محاسبه، تکنیک های مورد نظر و منابع مورد استفاده):

ت - محدودیت های تحقیق:

ث - ملاحظات اخلاقی:

۳) مشخصات فنی نتیجه طرح:

الف- ویژگی های محصول نهایی:

ب- نحوه حصول اطمینان از دستیابی به نتیجه نهایی و اعلام پایان طرح:

پ- برای پیشبرد این پروژه به چه تخصص ها یا مهارت هایی نیاز می باشد؟

۴) فهرست منابع مورد استفاده در این طرح:

۵) روش اجرای طرح:

نمون برگ ۳ : داوری غیر حضوری پژوهش برپایه تولید و فراوری محصول جدید

عنوان اثر :		کد ثبت شده اثر در سامانه :	
استان :	شهر :	منطقه/ناحیه :	دوره تحصیلی : پایه تحصیلی :
نام و نام خانوادگی طراح/طراحان اثر :			
(۱)		(۲)	
کد ملی :		کد ملی :	
شماره تماس :		شماره تماس :	
ردیف	ملاک ارزیابی		حداکثر امتیاز
۱	امکان سنجی اولیه برای ایجاد و تولید محصول، منطبق بودن بر نیازهای بومی		۱۰
۲	خلاقیت و نوآوری در تولید محصول و مزیت طرح نسبت به طرح ها و محصولات مشابه		۱۵
۳	تبیین و توضیح فرآیند طراحی و تولید		۲۰
۴	کیفیت روش ساخت به لحاظ در دسترس بودن اجزا و توجیه اقتصادی، توانایی عملکرد مورد انتظار		۱۵
۵	قابلیت تعمیم و تجاری سازی و تولید محصول		۱۵
۶	تعیین میزان اثر بخشی طرح ارائه شده در رفع نیازهای موجود و بهبود فرآیند های معمول		۱۵
۷	رعایت ساختار پیشنهادی محصول جدید بر اساس جدول ۱ و طبق جدول ۲		۱۰
جمع امتیاز			۱۰۰
توضیحات داوران :			
نقاط قوت :			
نقاط ضعف :			
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی : شماره تماس : امضا :			
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی : شماره تماس : امضا :			
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای دانش آموزی مجری	نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی گیاهان دارویی و طب سنتی	نام و نام خانوادگی کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی	
تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	تاریخ و امضا	

نمون برگ ۴ : داوری آنلاین پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

ردیف	معیار داوری	محدوده امتیاز دهی	امتیاز کسب شده	
			داور اول	داور دوم
۱	نحوه ارایه پژوهش (قدرت بیان)	۱۰		
۲	تسلط به معرفی مراحل اجرای پژوهش	۲۰		
۳	توانایی در پاسخ به سوالات داوران	۲۰		
جمع امتیاز نهایی			۵۰	
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی: شماره تماس: امضا:				
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی گیاهان دارویی و طب سنتی			نام و نام خانوادگی کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی	
تاریخ و امضا			تاریخ و امضا	

نمون برگ ۴ : امتیاز نهایی داوری پژوهش بر پایه تولید و فراوری محصول جدید

نام اثر	نام دانش آموز/دانش آموزان	کد ثبت اثر	استان / شهر	امتیاز مرحله غیر حضوری	امتیاز مرحله حضور/آنلاین	امتیاز نهایی (از ۱۰۰)
نام و نام خانوادگی داور اول منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی: شماره تماس: امضا:						
نام و نام خانوادگی داور دوم منطقه ای/استانی/کشوری: مدرک و رشته تحصیلی: شماره تماس: امضا:						
نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرای قطب استانی گیاهان دارویی و طب سنتی			نام و نام خانوادگی کارشناس امور پژوهش سراهای دانش آموزی			
تاریخ و امضا			تاریخ و امضا			